

PAKIET INFORMACYJNY ECTS

Uniwersytet Humanistyczno –Przyrodniczy
Jana Kochanowskiego w Kielcach
Wydział Pedagogiczny i Artystyczny
Instytut Sztuk Pięknych

Rok akademicki 2010/2011

Opracowanie:
prof. UJK Urszula Ślusarczyk

Informacje o Instytucie

Kielce, ul Podklasztorna 117
tel. +48 41 349-66-51
e-mail: iep@pu.kielce.pl

Dyrektor Instytutu
prof. UJK Wiesław Łuczaj

Wicedyrektor do spraw naukowych
prof. UJK Tomasz Sikorski

Wicedyrektor do spraw dydaktycznych
i studenckich
prof. UJK Urszula Ślusarczyk

Koordinator instytutowy ECTS
prof. Wiesław Łuczaj
prof. UJK Urszula Ślusarczyk

Kierunki studiów

Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych

Trzyletnie studia I stopnia – studia stacjonarne i niestacjonarne
Dwuletnie studia II stopnia – studia stacjonarne i niestacjonarne

- specjalność: Grafika warsztatowa
- specjalność: Malarstwo sztalugowe
- specjalność: Mała forma rzeźbiarska
- specjalność: Nowe Media
- grafika projektowa i reklama

Pięcioletnie studia magisterskie – studia stacjonarne i niestacjonarne

- specjalność: Grafika warsztatowa
- specjalność: Malarstwo sztalugowe
- specjalność: Mała forma rzeźbiarska

- specjalność: Nowe Media
- grafika projektowa i reklama

Studia podyplomowe

- Edukacja plastyczna

Struktura instytutu (zakłady i pracownicy)

Dyrektor	prof. UJK Wiesław Łuczaj
Wicedyrektor ds art. i naukowych	prof. UJK Tomasz Sikorski
Wicedyrektor ds dydaktycznych i studenckich	prof. Urszula Ślusarczyk
Koordynator instytutowy ECTS	prof. UJK Urszula Ślusarczyk

Pracownicy administracyjni	
Specjalista	mgr Irena Tośta
Pracownik techniczny	mgr Michał Łatasiewicz
Pracownik techniczny	Andrzej Zawadzki

Rada Instytutu

prof. UJK Małgorzata Bielecka, prof. Ewa Pełka, prof. Władysław Szczepański, prof. UJK Wiesław Łuczaj, prof. UJK Ryszard Ługowski, prof. UJK Tomasz Sikorski, prof. UJK Halina Stawowy-Dombrowska, prof. UJK, prof. UJK Jan Walasek, prof. UJK Urszula Ślusarczyk, dr Henryk Sikora, mgr Irena Tośta, dr Katarzyna Ziółowicz.

Zakład Malarstwa

Kierownik zakładu: prof. zw. Ewa Wierzbicka-Pełka
 prof. UJK Małgorzata Bielecka
 prof. UJK Urszula Ślusarczyk
 dr Adam Sokołowski

Zakład Grafiki

Kierownik zakładu: prof. UJK Jan Walasek
 dr Janusz Baran
 dr Waldemar Kozub
 dr Teresa Ślusarek

Zakład Nowych Mediów

Kierownik zakładu: prof. UJK Tomasz Sikorski
 prof. zw. Władysław Szczepański
 dr Katarzyna Krzykawska
 dr Henryk Królikowski
 mgr Arkadiusz Sędek
 mgr Kamil Smuga

Zakład Rzeźby

Kierownik Zakładu: prof. UJK Ryszard Ługowski
 prof. UJK Halina Stawowy-Dombrowska
 dr Henryk Sikora
 dr Izabela Żuławnik

Zakład Historii i Teorii Sztuki

Kierownik zakładu: prof. UJK Wiesław Łuczaj

dr Anna Myślińska

dr Marek Świeca

dr Stefan Szydłowski

dr Katarzyna Ziółowicz

Rekrutacja 2010/2011

Kierunki, specjalności i formy studiów	Zasady rekrutacji
<p>Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia</p> <p>specjalności:</p> <ul style="list-style-type: none">• malarstwo sztalugowe• małe formy rzeźbiarskie• grafika warsztatowa• nowe media• grafika projektowa i reklama <p>Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia</p> <p>specjalności:</p> <ul style="list-style-type: none">• malarstwo sztalugowe• małe formy rzeźbiarskie• grafika warsztatowa• nowe media• grafika projektowa i reklama <p>Wzornictwo</p> <p>studia stacjonarne I stopnia (3,5 roku)</p>	<p>Rozmowa kwalifikacyjna z zakresu zagadnień związanych z kulturą, sztuką i historią (SM – stara matura).</p> <p>Ranking wyników z części zewnętrznej maturalnego egzaminu zewnętrznego – z historii sztuki lub historii (NM – nowa matura).</p> <p>Konkurs dyplomów.</p> <p>W przypadku jednakowych ocen o przyjęciu decyduje średnia ocen na dyplomie ukończenia studiów I stopnia.</p> <p>Rozmowa kwalifikacyjna (treści: kultura, historia sztuki); (SM).</p> <p>Ranking wyników z egzaminu z historii sztuki lub historii (NM).</p>

Studia podyplomowe	
Edukacja plastyczna - studia podyplomowe dla absolwentów magisterskich studiów pedagogicznych.	<p>Studia podyplomowe dostarczają kwalifikacji do prowadzenia przedmiotu <i>plastyka</i> - w szkole podstawowej i w gimnazjum- oraz uprawniają do prowadzenia działalności edukacyjnej w ośrodkach pozaszkolnych: studiach reklamowych, ośrodkach kultury, pomocy społecznej, itp.</p> <p>Rekrutacja na podstawie złożonych, wymaganych dokumentów.</p>

Kierunek studiów: Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych

Organizacja studiów

Edukacja Artystyczna w zakresie sztuk plastycznych jest kierunkiem dwustopniowym. Stopień pierwszy to studia stacjonarne lub niestacjonarne (zaoczne), 3 letnie, kończące się otrzymaniem tytułu licencjata sztuki. Stopień drugi to studia magisterskie, także stacjonarne lub niestacjonarne (zaoczne), dla absolwentów studiów pierwszego stopnia, 2 letnie, kończące się otrzymaniem tytułu magistra sztuki (podobnie jak absolwenci uczelni podlegających Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego). Studenci na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych pierwszego i drugiego stopnia wybierają jedną ze specjalności: grafika warsztatowa, malarstwo sztalugowe, mała forma rzeźbiarska, nowe media i ukierunkowaniem kształcenia zgodnie z programem wybranej specjalności. System pracowniany oparty na indywidualnych korektach umożliwia studentowi realizowanie własnej ścieżki rozwoju, zgodnej z jego indywidualnymi zainteresowaniami i predyspozycjami.

Praca licencjacka i dyplomowa składa się z dwóch części – teoretycznej i praktycznej którą stanowi dzieło plastyczne powstałe w ramach jednej z oferowanych specjalności.

Intensywnie rozwijana jest wymiana studentów w ramach międzynarodowego programu Socrates/Erasmus. Studenci w ostatnich latach mieli możliwości studiowania w Niemczech (pobyty jedno - i dwusemestralne) na Uniwersytecie w Bielefeld. Od roku akademickiego 2010/2011 studenci mają możliwość wyjazdów do Akademii Sztuki w Bari (Włochy) oraz Uniwersytetu w Burdur (Turcja).

Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, studia stacjonarnych I stopnia (licencjackie.) Zestawienie przedmiotów kształcenia

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin
A.	Przedmioty kształcenia ogólnego	250
B.	Przedmioty podstawowe	555
C.	Przedmioty kierunkowe	750
D.	Przedmioty specjalnościowe	645
Razem		2200

Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, studia stacjonarnych II stopnia (magisterskie). Zestawienie przedmiotów kształcenia

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin
B.	Przedmioty podstawowe	180
C.	Przedmioty kierunkowe	255
D.	Przedmioty specjalnościowe	570
Razem		1005

**Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, pięcioletnie studia stacjonarne.
Zestawienie przedmiotów kształcenia**

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin
A.	Przedmioty kształcenia ogólnego	450
B.	Przedmioty kształcenia podstawowego	840
C.	Przedmioty kształcenia artystycznego-kierunkowego	1.435
D.	Specjalności artystyczne	855
Razem		3.580

Specjalności artystyczne

Malarstwo sztalugowe jest specjalnością dającą możliwość pogłębiania świadomości artystycznej i doskonalenia praktycznych umiejętności w obrębie klasycznych technik malarstwa sztalugowego i ściennego. Zindywidualizowanie procesu dydaktycznego i kierowanie zainteresowań studenta ku eksperymentom własnym, wykraczającym poza terytorium tradycyjnie rezerwowane dla malarstwa - w obszary innych dziedzin sztuki, ma prowadzić do ukształtowania własnego, oryginalnego „języka”.

Mała forma rzeźbiarska – to studia nad kształtowaniem przestrzeni zarówno w makro jak i mikro skali. Jedną z możliwości jest tu mała forma rzeźbiarska, innymi: aranżacja przestrzenna – szeroko rozumiane wnętrze, formy monumentalne oraz rzeźbiarskie formy użytkowe, łączące w sobie piękno i funkcję (wzornictwo), do których mała forma staje się projektem (szkicem).

Grafika warsztatowa – jest specjalnością ukierunkowaną na realizację zamierzeń artystycznych studenta w oparciu o klasyczne techniki graficzne (np.: linoryt, drzeworyt, suchą igłę, mezzotintę, akwatintę). Promuje także indywidualne poszukiwania transmedialne, wiążąc się w coraz większym stopniu z nowoczesnymi technologiami.

Nowe media – są specjalnością mającą na celu badanie i rozwijanie możliwości twórczego wykorzystania nowoczesnych technologii. Nastawiona jest na rozwijanie indywidualnych zdolności twórczych przy wykorzystaniu najbardziej zaawansowanych technologii kreowania i dystrybucji struktur wizualnych, audialnych, audiowizualnych i multimedialnych.

Grafika projektowa i reklama - przygotowuje studenta do realizacji i upowszechniania różnorodnych postaci przekazów reklamowych, wizualnych i medialnych dla celów artystycznych, poznawczych, edukacyjnych i użytkowych w oparciu o aspekty sztuki, projektowania, marketingu, uwarunkowań ogólnoeconomicznych, psychologicznych, społecznych i prawnych oraz przygotowanie absolwentów do rynku pracy. Będzie mógł on podjąć twórczą pracę zawodową w ośrodkach i instytucjach kultury, sztuki i edukacji pozaszkolnej, mass-mediach, strukturach promocyjnych i reklamowych.

Sylwetka absolwenta

Absolwenci to wszechstronni artyści posiadający wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu fotografii, multimediiów, intermediiów, rzeźby, malarstwa, grafiki warsztatowej, grafiki projektowej, struktur wizualnych i działań w przestrzeni publicznej. To kreatywni uczestnicy wydarzeń kulturalnych potrafiący przygotować tematyczne projekty twórcze i profesjonalnie współpracować z instytucjami artystycznymi. Animatorzy kultury, pracujący jako kuratorzy i organizatorzy projektów grafiki, przekazów reklamowych i medialnych, znajdujący zatrudnienie w massmediach, wydawnictwach, studiach grafiki i reklamy. Nauczyciele plastyki w szkołach podstawowych, gimnazjach i liceach (po uzyskaniu uprawnień nauczycielskich). Edukatorzy przygotowani do organizacji akcji plastycznych i warsztatów edukacyjno – artystycznych w galeriach, muzeach i innych placówkach kultury.

Świadome i aktywne uczestnictwo absolwenta we współczesnej kulturze uwarunkowane jest wykształceniem określonych umiejętności, takich jak:

- znajomość problematyki współczesnej kultury oparta na wiedzy z historii sztuki oparta na obserwacji zjawisk sztuki współczesnej oraz czynnego w nich uczestnictwa,
- refleksyjność – poznawczy, krytyczny i twórczy stosunek do różnorodnych przejawów i form współczesnej kultury,
- własna działalność twórcza w dziedzinie sztuk plastycznych samodzielne poszukiwanie nowych form, środków wyrazu i mediów umożliwiających mówienie interdyscyplinarnym językiem współczesności lub przyszłości,
- znajomość zasad funkcjonowania rynku sztuki i umiejętności wykorzystania ich w kreowaniu własnej kariery zawodowej,
- promocja sztuki,
- marketing sztuki.

Powyższe umiejętności pozwalają absolwentowi kierunku Edukacja Artystyczna w zakresie sztuk plastycznych być czynnym artystą, podjąć pracę naukową oraz pracę jako;

- animator kultury
- pedagog – artysta na wszystkich szczeblach szkolnictwa artystycznego,
- animator działań w placówkach pozaszkolnych (ośrodkach kultury, ogniskach plastycznych itp.),
- kurator wystaw (galerie sztuki, muzea),
- promotor twórczości plastycznej na rynku sztuki (w galeriach, muzeach na aukcjach, w prasie w mediach elektronicznych itp.),
- lobbysta (marketing sztuki),
- projektant stron WWW
- fotograf reklamowy
- fotograf artystyczny
- konsultant lub dyrektor artystyczny w wydawnictwach, agencjach reklamowych, biurach projektowych
- twórca spotów reklamowych
- twórca reportaży i dokumentów filmowych
- krytyk sztuki

Kierunek studiów: Wzornictwo

Organizacja studiów

Wzornictwo jest kierunkiem jednostopniowym. Studia pierwszego to studia stacjonarne i niestacjonarne (zaoczne), 3,5 letnie, kończące się otrzymaniem tytułu licencjata sztuki (podobnie jak absolwenci uczelni podlegających Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego). Głównym celem kształcenia jest przyczynienie się do edukacji kulturalnej, zawodowej, kreatywnych projektantów gotowych wejść w świat samodzielnej pracy zawodowej projektanta wzornictwa w zakresie; projektowania produktu, projektowania komunikacji wizualnej jak również do pracy badawczej i organizacyjnej we wzornictwie i w zawodach z nim związanych.

Praca licencjacka i dyplomowa składa się z dwóch części – teoretycznej i praktycznej którą stanowi dzieło plastyczne powstałe w ramach specjalności komunikacja wizualna.

Studenci kierunku Wzornictwo w ramach międzynarodowego programu Socrates/Erasmus mają możliwość studiowania w Akademii Sztuki w Bari (Włochy) oraz Uniwersytetu w Burdur (Turcja).

Wzornictwo: Studia I stopnia (licencjackie.) Zestawienie przedmiotów kształcenia

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin
A.	Przedmioty kształcenia ogólnego	345
B.	Przedmioty podstawowe	390
C.	Przedmioty kierunkowe	450
D.	Przedmioty specjalnościowe	1815
Razem		3000

Specjalność artystyczna:

Komunikacja wizualna - - przygotowuje studenta do realizacji i upowszechniania różnorodnych postaci przekazów reklamowych, wizualnych i medialnych dla celów artystycznych, poznawczych, edukacyjnych i użytkowych w oparciu o aspekty sztuki, projektowania, marketingu, uwarunkowań ogólnoeconomicznych, psychologicznych, społecznych i prawnych oraz przygotowanie absolwentów do rynku pracy. Będzie mógł on podjąć twórczą pracę zawodową w ośrodkach i instytucjach kultury, sztuki i edukacji pozaszkolnej, mass-mediach, strukturach promocyjnych i reklamowych.

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów pierwszego stopnia, posiadać będzie wiedzę z zakresu sztuki, nauk humanistycznych i technicznych oraz umiejętności projektowe niezbędne do wykonywania zawodu projektanta wzornictwa. Przygotowany zostanie do podjęcia kreatywnego działania zarówno w indywidualnej działalności twórczej jak i do działań w zespołach interdyscyplinarnych, stanowiących grupy projektowe z różnych dziedzin nauki i techniki tworzące nowe materialne produkty w otaczającym nas świecie.

Absolwent znać będzie język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz będzie potrafił posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu wzornictwa. Absolwent przygotowany zostanie do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Będzie przygotowany do realizacji i upowszechniania różnorodnych postaci przekazów wizualnych i medialnych dla celów artystycznych, poznawczych, edukacyjnych i użytkowych. Będzie mógł podjąć twórczą pracę zawodową w ośrodkach i instytucjach kultury, sztuki i edukacji pozaszkolnej, mass-mediach, strukturach promocyjnych i reklamowych w takich obszarach jak:

- fotografia: artystyczna, reklamowa, reportażowa i dokumentalna,
- grafika wydawnicza: książki, foldery, katalogi, inserty, gazetki firmowe,
- ilustracja: książkowa, prasowa, reklamowa, w modzie, komiks,
- reklama prasowa: w prasie codziennej i magazynach kolorowych,
- reklama zewnętrzna: billboardy, plakaty, reklama na środkach transportu,
- komunikacja wizualna
- projektowanie produktu

Będzie także mógł podjąć pracę w szkolnictwie – po ukończeniu specjalności nauczycielskiej (zgodnie ze standardami kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela).

Punkty ECTS

Europejski System Transferu Punktów (*European Credit Transfer System - ECTS*)

obowiązuje w Instytucie Sztuk Pięknych od roku akademickiego 2004/2005. Wprowadzenie go ma na celu uproszczenie zaliczania okresu studiów odbytych przez studenta w uczelni partnerskiej (w tym zagranicznej) przez jego uczelnię macierzystą. System ECTS jest kodeksem sprawdzonych rozwiązań dotyczących uznawania studiów (bądź ich okresu). Oznacza to, że okres studiów odbyty w uczelni partnerskiej zastępuje porównywalny okres studiów w uczelni macierzystej, niezależnie od tego, że treść uzgodnionego programu studiów w uczelni partnerskiej może się różnić od programu w uczelni macierzystej. Podstawą systemu ECTS jest przejrzystość programu studiów i zasad zaliczania zajęć. ECTS ułatwia instytucjom uznawanie osiągnięć studentów w nauce przez stosowanie punktów ECTS oraz wspólnej skali ocen.

Skala ocen w systemie ECTS

- A - bardzo dobry (5,0)
- B - dobry plus (4,5)
- C - dobry (4,0)
- D - dostateczny (3,5)
- E - dostateczny (3,0)

F, FX – niedostateczny (2,0)

Podstawowe zasady przydziału punktów:

1. Ilość punktów wymagana do zaliczenia całego roku - 60
2. Ilość punktów wymagana do zaliczenia semestr – 30
3. Każdy przedmiot posiada określoną formę zaliczenia w skali semestru/roku, która uwzględnia jego specyfikę.

Zasady kodowania przedmiotów:

- pierwsze trzy cyfry oznaczają kod przedmiotu zgodnie z klasyfikacją danej dziedziny nauki przyjętą przez program Socrates/Erasmus;
- P – oznaczenie jednostki prowadzącej przedmiot, w tym wypadku „3” ozn. Wydział Pedagogiczny i Artystyczny;
- P – Instytut Sztuk Pięknych;
- C - oraz dwie, następujące po niej cyfry, oznaczają kolejny numer przedmiotu w planie studiów;
- D - kod przedmiotu jako skrót z pierwszych liter nazwy przedmiotu oraz kolejny numer kursu.

W planach studiów przyjęto następujące kody literowe:

1.

Studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

A - przedmioty kształcenia ogólnego

B - Przedmioty podstawowe B przedmioty kierunkowe

C - Przedmioty kierunkowe C Przedmioty specjalnościowe

P - Praktyki obowiązkowe

Plener, warsztaty artystyczne

Plany studiów z roku akademickiego 2010/2011